

Datum: 17.08.2005

## Neo-Verleihung in Berlin

### **Deutschland sucht die Stars im Netz**

von Barbara Jänichen

Schauplatz Hauptstadt: Im Berliner Congress Center (BCC) am Alexanderplatz in Mitte wird am 15. September der Neo verliehen. Mit dem jüngsten deutschen Medienpreis werden am Rande der Musikmesse Popkomm Künstler ausgezeichnet, die in den offiziellen Download-Charts führend sind und ihre Popularität jetzt in der großen Wahl im Netz unter Beweis stellen. Darüber hinaus wird in der Kategorie "Internetspot" der beste Online-Spot gesucht. Die Wahl hat bereits begonnen, 40 Millionen deutsche Internet-Nutzer sind dazu aufgerufen, ihre Stars bis zum 1. September im Netz zu wählen ([www.neo-award.de](http://www.neo-award.de)).

Der Neo (New Entertainment Online) wird 2005 zum fünften Mal an nationale Stars und Produktionen in den Kategorien "Beste Download-Single" und "Bestes Download-Album" vergeben. Eine der früheren Preisträgerinnen war die Popsängerin Sarah Connor.

Nominiert sind in diesem Jahr jeweils die fünf erfolgreichsten Künstler des Jahres in den offiziellen Download-Charts von Media Control. Auffallend: Die Gruppe Juli ist gleich dreimal vertreten - in der Kategorie "Bestes Album" mit "Es ist Juli" sowie bei den besten Download-Singles mit den Titeln "Perfekte Welle" und "Geile Zeit". Weitere Single-Nominierte: die Söhne Mannheims mit dem Song "Und wenn ein Lied" und Fettes Brot mit dem Titel "Emanuela". Nicht überraschend wird für viele Fans die Nominierung der Sängerin Joy sein, die mit dem Titel von "Schnappi, das kleine Krokodil" einen Riesenhit landete und bereits bei der "Echo"-Verleihung im Frühjahr im Hotel Estrel zu den großen Publikumslieblingen gehörte. Auch Sängerin Michelle, der in jüngster Zeit ein richtiger Hit fehlte, ist nominiert, allerdings in der Kategorie "Bestes Download-Album" mit "Best Of". Zu ihrer größten Konkurrentin zählt in dieser Sparte Annett Louisan. Die nur 1,52 Meter große 25jährige eroberte im vergangenen Jahr als Lolita-Inkarnation ("Das Spiel") die Charts, sang sich aus dem Nichts in die deutschen Feuilletons. Das erste Album "Bohème" verkaufte sich rund 200 000mal.

Hinter dem Neo steht eine gemeinsame Medieninitiative von dem People-Magazin "Bunte", T-Online und dem Fernsehprivatsender Sat.1. Bereits zum vierten Mal übernimmt Mitinitiator T-Online die Patenschaft für eine Kategorie des Neo, in der in diesem Jahr der beste Internetspot prämiert wird. Zu der Jury, die aus allen Einreichungen fünf Spots zur Wahl stellt, gehören Matthias Alberti (Sat.1), Gerd Gebhardt (Phono-Akademie) und Marco Schreyll (RTL).