

Datum: 09.05.2005

## Neue Ideen für das Kongreßgeschäft

### **Berlin Tourismus Marketing wirbt mit gezielten Kampagnen um internationale Tagungskunden**

von Katrin Schoelkopf

Die Ankurbelung des Kongreßtourismus steht in diesem Jahr ganz oben auf der Agenda der Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM). Im Bereich der Medizinkongresse ist die Hauptstadt bereits der wichtigste Standort in Europa.

Gerade erst tagten wieder vier Kongresse gleichzeitig: der Diabetiker-Kongreß im ICC, der Kongreß der Deutschen Röntgengesellschaft auf dem Messegelände, der Weltkongreß der Homöopathen im **Berliner Congress Center** und der Deutsche Ärztetag im Hotel Estrel. Insgesamt wurden 15 600 Teilnehmer gezählt. Damit nicht genug: Gut 20 weitere Mediziner-Tagungen mit mehr als jeweils 500 Teilnehmern sind für dieses Jahr angemeldet.

Das allgemeine internationale Kongreßgeschäft dagegen läßt noch etwas zu wünschen übrig. Weltweit ist die Stadt als Versammlungs-Standort noch zu wenig bekannt.

Dennoch verzeichnet Heike Mahmoud, Leiterin der BTM-Kongreßabteilung, zunehmend Interesse bei internationalen Kunden. Um dieser Tendenz Nachdruck zu verleihen, hat die BTM-Kongreßabteilung erstmalig eine Kampagne gestartet, um weltweit potentielle Veranstalter nach Berlin zu locken. Dabei geht es in erster Linie um Events mit mehr als 250 Teilnehmern.

3000 Kunden wie Industrieverbände, Unternehmen und nationale Kongreßagenturen wurden bereits angesprochen und zum BTM-Workshop "Meeting Place Berlin" vom 29. Juni bis 2. Juli ins **Berliner Congress Center** am Alex eingeladen. Unter der Schirmherrschaft von Berlins Regierendem Bürgermeister Klaus Wowereit (SPD) sollen den interessierten Teilnehmern Kongreßstandorte wie das ICC, das Hotel Estrel, Interconti oder das Axica Kongreß- und Tagungszentrum am Pariser Platz präsentiert werden. Darüber hinaus wird auch die touristische Seite Berlins vom Sightseeing über Gastronomie bis hin zu Entertainment-Möglichkeiten den Gästen vorgestellt.

Die endgültige Zahl der Rückmeldungen für die Teilnahme an diesem Workshop liegt der BTM Ende Mai vor. 2004 lag die Zahl der Veranstaltungen, Tagungen und Kongresse im Vergleich zu 2003 bei 80 000 mit insgesamt 6,2 Millionen Teilnehmern, ein Plus von 10 Prozent bei den Veranstaltungen, von 9 Prozent bei den Teilnehmern. Das ist das bislang beste Ergebnis der BTM-Kongreßstatistik, die allerdings erst seit drei Jahren geführt wird. "In diesem Jahr erwarteten wir auf jeden Fall ein noch besseres Ergebnis", sagt Heike Mahmoud. Das liege mit daran, daß Firmen jedenfalls innerhalb Deutschlands wieder mehr Geld für Kongresse ausgeben würden. Auch die neuen Nonstop-Verbindungen Berlin-New York von Delta Airlines und im Juli Continental werden sich nach Ansicht von Heike Mahmoud positiv auf den Kongreßtourismus auswirken.

"Amerikanische Kunden sind durchweg von den neuen Verbindungen begeistert und werden mit Sicherheit Kongresse in Berlin plazieren", sagt die BTM-Kongreß-Chefin. Bislang habe man wegen fehlender Nonstop-Verbindungen viele Kunden ans Ausland verloren.

Sowohl Delta Airlines, Continental als auch Air Berlin werden sich an dem Workshop "Meeting Place Berlin" beteiligen.