

Datum: 10.06.2008

News

Persönliches Produktfeuerwerk von HP

Von Manuela Amrei

In Berlin zeigt Hewlett-Packard derzeit diverse Techniken und Produkte aus ihrer PC-Abteilung



In der Nähe des Alexanderplatzes in Berlin zeigt HP, was sie in Sachen Personal Computing drauf hat.
Foto: keine Angabe

Hewlett Packard verbindet die Welt: **Über 600 Journalisten, Blogger und HP-Partner aus der ganzen Welt haben sich für eine dreitägige Medienkonferenz vom 9. Bis 11. Juni in Berlin versammelt.** „Wir wollen den Computer wieder persönlich machen“, verkündete der Chef der Personal Systems Group von HP, Todd Bradley, zum Auftakt im Berliner Kongresszentrum unweit des Alexanderplatzes. Das sei man den Endanwendern schuldig, fügte er an. HP meldet dabei eine technische Führungsposition an. "Wir sind grösser und stärker als die Nummer zwei", klotzt HP.

Durch den ersten Morgen führte Cherno Jobatey, der als Moderator im deutschen Fernsehen bekannt ist. Gleich zum Anfang verglich er die deutsche Hauptstadt Berlin mit dem Technologieunternehmen HP: Innovativ, viele Architekturen und neue Technologien. Es folgte ein Interview mit Todd Bradley und Demonstrationen von Produkten aus dem Hause von HP. Das Notebook-Portfolio wird auf weitere elf Geräte erweitert, bei denen die Form und die Funktion im Vordergrund stehen. Daneben stellte Voodoo ihr ultraleichtes Envy Notebook und den Omen-PC für Kunden in Nordamerika vor. Das Highlight stellte der neue HP TouchSmart dar. Für die Bedienung dieses PCs wird die Tastatur hinfällig. Die Unterhaltung steht bei dem All-in-one-PC der Fokus und ist gleichzeitig auch seine Stärke.